



# ANEXO MIR

## Análisis cualitativo de las metas programadas en la Matriz de Indicadores de Resultados

Dependencia/Entidad:	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA					
Programa Presupuestal:	E101E11 CULTURA PARA TODOS					
Periodo que se reporta:	Tercer Trimestre 2024					
<b>FIN MIDE LA DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA CULTURA RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, A FIN DE APOYAR LA POLÍTICA</b>						
<b>Indicador: CRECIMIENTO REAL DEL VALOR AGREGADO BRUTO DEL SECTOR DE LA CULTURA</b>				<b>META ANUAL</b>	<b>% DE AVANCE</b>	
<b>Eficacia:</b>		Se cumplió con la meta establecida	No se cuenta con información (Meta Anual)	No se alcanzó la meta establecida	2.90%	2.90%
<b>ANALISIS CUALITATIVO:</b> Según datos de la más reciente actualización de la Cuenta Satélite la contribución de la cultura en la economía nacional, durante 2022, el sector Cultura contribuyó con un monto de 815 902 millones de pesos al PIB nacional es decir, con 2.9 % del total.						
<b>Propósito LA POBLACIÓN SONORENSE ACCEDE Y PARTICIPA EN LAS MANIFESTACIONES DEL ARTE Y LA CULTURA</b>						
<b>Indicador: TASA DE COBERTURA DE LA POBLACIÓN QUE RECIBE ALGÚN SERVICIO CULTURAL OTORGADO O APOYADO POR EL ISC</b>				<b>META ANUAL</b>	<b>% DE AVANCE</b>	
<b>Eficacia:</b>		Se cumplió con la meta establecida	No se cuenta con información (Meta Anual)	No se alcanzó la meta establecida	850,000	86.47%
<b>Causa:</b>	Rezago cultural					
<b>Efecto:</b>	Falta de creatividad y pensamiento a la cultura y al disfrute de los servicios culturales que de ella se desprenden.					
<b>Contribución al Fin:</b>	Personas que acceden a ejercer su derecho a la cultura y al disfrute de los servicios culturales que de ella se desprenden.					
<b>Componente C 1: ACCESO A LA CULTURA / CULTURA PARA TODOS Y TODAS</b>						
<b>Indicador: ASISTENTES A LOS EVENTOS Y/O ACTIVIDADES REALIZADAS PARA UNA CULTURA PARA TODOS Y TODAS.</b>				<b>META ANUAL</b>	<b>% DE AVANCE</b>	
<b>Eficacia:</b>		Se cumplió con la meta establecida	No se cuenta con información (Meta Anual)	No se alcanzó la meta establecida	235,000	87.73%
<b>Causa:</b>	La oferta cultural se encuentra altamente centralizada.					
<b>Efecto:</b>	No se garantiza el derecho a la cultura a toda la población del estado, debido a que no se distribuyen equitativamente sus líneas de acción, lo que conduce a diversos problemas					
<b>Contribución al Propósito:</b>	El ISC tiene como objetivo promover el desarrollo cultural en todo el Estado, para ello con el apoyo de todas sus área realiza el máximo que puede de actividades artístico culturales que acercan el derecho a la cultura a la población.					
<b>Componente C 2: CULTURA PARA LA PAZ</b>						
<b>Indicador: PERSONAS EN CONDICIONES DE MARGINACIÓN, VULNERABILIDAD, QUE SE BENEFICIAN CON EVENTOS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DE UNA CULTURA PARA LA PAZ</b>				<b>META ANUAL</b>	<b>% DE AVANCE</b>	
<b>Eficacia:</b>		Se cumplió con la meta establecida	No se cuenta con información (Meta Anual)	No se alcanzó la meta establecida	4,600	55.96%
<b>Causa:</b>	La cultura no contribuye a regenerar el tejido social.					
<b>Efecto:</b>	No hay cohesión social.					
<b>Contribución al Propósito:</b>	Con el fin de atender el objetivo 16 de la Agenda 2030, así como lo dispone también el Plan Estatal de Desarrollo y el Programa Institucional, se realizan actividades de Cultura para la Paz con el objetivo de recomponer el tejido social en la población vulnerable del Estado.					
<b>Componente C 3: SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES</b>						

*[Handwritten signatures and initials]*



# ANEXO MIR

Indicador: PERSONAS APOYADAS Y BENEFICIADAS CON LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES.				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	53	22.64%
<b>Causa:</b>	Falta de valoración por los servicios y productos culturales que impulsen la economía rural, local y regional.				
<b>Efecto:</b>	No se contribuye al desarrollo sostenible y se imposibilita el impulso a la industria cultural rural, local y regional.				
<b>Contribución al Propósito:</b>	Promover los servicios y productos culturales sonorenses, fomenta la participación de las personas que acceden a ejercer su derecho a la cultura y al disfrute de los servicios culturales que de ella se desprenden.				

Componente C 4: FOMENTO A LA LECTURA					
Indicador:ASISTENTES A LOS EVENTOS Y/O ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN Y FORTALECEN EL FOMENTO A LA LECTURA.				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	12,000	53.52%
<b>Causa:</b>	Desinterés por la lectura.				
<b>Efecto:</b>	Deterioro del conocimiento y pobre desarrollo humano.				
<b>Contribución al Propósito:</b>	Promover la participación en actividades de fomento a la lectura, sobre todo aquellas que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad para que accedan a ejercer su derecho a la cultura y al disfrute de los servicios culturales que de ella se desprenden.				

Componente C 5: PROMOVER LA INDUSTRIA FÍLMICA					
Indicador: ASISTENTES A LOS EVENTOS Y/O ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN E IMPULSAN LA INDUSTRIA FÍLMICA				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	9,000	81.23%
<b>Causa:</b>	Pérdida de la memoria histórica cinematográfica y audiovisual.				
<b>Efecto:</b>	No hay producción, distribución, exhibición, comercialización, fomento, rescate y preservación de las películas cinematográficas.				
<b>Contribución al Propósito:</b>	Personas que acceden a ejercer su derecho a la cultura y al disfrute de los servicios culturales que de ella se desprenden, ofreciendo actividades que se organizan por la Cineteca Sonora.				

Componente C 6: SALVAGUARDIA, FORTALECIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO, DIVERSIDAD E IDENTIDAD CULTURAL					
Indicador: ASISTENTES A LOS EVENTOS Y/O ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA SALVAGUARDA, FORTALECIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO, DIVERSIDAD E IDENTIDAD.				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	12,000	51.16%
<b>Causa:</b>	Poco aprecio por el patrimonio cultural, la diversidad cultural y multicultural carente de visión incluyente.				
<b>Efecto:</b>	Se pone en riesgo la pérdida del reconocimiento a la diversidad cultural.				
<b>Contribución al Propósito:</b>	Personas que acceden a ejercer su derecho a la cultura y al disfrute de los servicios culturales que de ella se desprenden, ofreciendo actividades que se organizan por la Coordinación de Patrimonio Cultural y los Museos adscritos al ISC y las actividades que se realizan en los centro comunitarios de cultura indígena.				

Actividad C1 A1: VINCULACIÓN CULTURAL CON MUNICIPIOS DEL ESTADO					
Indicador:VINCULACIÓN CULTURAL CON MUNICIPIOS DEL ESTADO				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	55	61.82%
<b>Causa:</b>	La oferta cultural se encuentra altamente centralizada.				
<b>Efecto:</b>	No se garantiza el derecho a la cultura a toda la población del estado, debido a que no se distribuyen equitativamente sus				

1



# ANEXO MIR

**Relación con el componente:** Componente C1: Acceso a la Cultura / Cultura para todas y todos; se asocia también a su causa y efecto

Actividad C1-A2 ASISTENTES A FESTIVALES y FERIA DEL LIBRO REALIZADOS POR EL ISC					
Indicador:ASISTENTES A FESTIVALES y FERIA DEL LIBRO REALIZADOS POR EL ISC				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	141,500	96.26%
<b>Causa:</b>	La oferta cultural se encuentra altamente centralizada.				
<b>Efecto:</b>	No se garantiza el derecho a la cultura a toda la población del estado, debido a que no se distribuyen equitativamente sus				
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C1: Acceso a la Cultura / Cultura para todas y todos; se asocia también a su causa y efecto				

Actividad C2-A1 ACTIVIDADES EN MUNICIPIOS CON ALTO ÍNDICE DE VIOLENCIA, ASÍ COMO EN LA SOCIEDAD VULNERABLE Y CENTROS DE REINSERCIÓN SOCIAL.					
Indicador:ACTIVIDADES REALIZADAS EN MUNICIPIOS CON ALTO ÍNDICE DE VIOLENCIA, ASÍ COMO EN LA SOCIEDAD VULNERABLE Y CENTROS DE REINSERCIÓN SOCIAL.				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	40	60.00%
<b>Causa:</b>	La cultura no contribuye a regenerar el tejido social.				
<b>Efecto:</b>	No hay cohesión social.				
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C2: Cultura para la Paz; se asocia también a su causa y efecto				

Actividad C3-A1 APOYOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO CULTURAL, ASÍ COMO LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES					
Indicador:APOYOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO CULTURAL, ASÍ COMO LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS CULTURALES				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	45	46.67%
<b>Causa:</b>	La cultura no contribuye a regenerar el tejido social.				
<b>Efecto:</b>	No hay cohesión social.				
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C3: Servicios y Productos Culturales; se asocia también a su causa y efecto				

Actividad C4-A1 ACERVO BIBLIOGRÁFICO LITERARIO DIGITALIZADO, ENTREGADO Y/O DONADO					
Indicador:ACERVO BIBLIOGRÁFICO LITERARIO DIGITALIZADO, ENTREGADO Y/O DONADO.				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	40	77.50%
<b>Causa:</b>	Desinterés por la lectura.				
<b>Efecto:</b>	Deterioro del conocimiento y pobre desarrollo humano.				
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C4: Fomento a la Lectura; se asocia también a su causa y efecto				

Actividad C4-A2 CONCURSOS LITERARIOS DIRIGIDOS A ESCRITORAS Y ESCRITORES SONORENSES, ASÍ COMO CERTÁMENES LITERARIOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES					
Indicador: CONCURSOS LITERARIOS DIRIGIDOS A ESCRITORAS Y ESCRITORES SONORENSES, ASÍ COMO CERTÁMENES LITERARIOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	9	0.00%
<b>Causa:</b>	Desinterés por la lectura.				

L



# ANEXO MIR

<b>Efecto:</b>	Deterioro del conocimiento y pobre desarrollo humano.
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C4: Fomento a la Lectura; se asocia también a su causa y efecto

Actividad C5-A1 REALIZACIÓN DE MUESTRAS Y CICLOS DE CINE					
Indicador:CICLOS DE CINE QUE PROMUEVEN LA INDUSTRIA FÍLMICA				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida <input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual) <input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida			14	57.14%
<b>Causa:</b>	Pérdida de la memoria histórica cinematográfica y audiovisual.				
<b>Efecto:</b>	No hay producción, distribución, exhibición, comercialización, fomento, rescate y preservación de las películas				
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C5: Promover la Industria Filmica; se asocia también a su causa y efecto				

Actividad C6-A1 ASISTENTES A ACTIVIDADES CULTURALES QUE PROMUEVEN Y DIFUNDEN EL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS, LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN CULTURAL.					
Indicador:ACTIVIDADES CULTURALES QUE PROMUEVEN Y DIFUNDEN EL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS, LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN CULTURAL				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida <input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual) <input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida			240	58.75%
<b>Causa:</b>	Poco aprecio por el patrimonio cultural, la diversidad cultural y multicultural carente de visión incluyente.				
<b>Efecto:</b>	Se pone en riesgo la pérdida del reconocimiento a la diversidad cultural .				
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C6: Servicios y Productos Culturales; se asocia también a su causa y efecto				

Actividad C6-A2 ACCIONES DE MANTENIMIENTO, EQUIPAMIENTO Y RESCATE DE ESPACIOS CULTURALES					
Indicador:ESPACIOS REHABILITADOS, EQUIPADOS Y RESCATADOS DESTINADOS AL EJERCICIO DEL ARTE Y LA CULTURA				META ANUAL	% DE AVANCE
<b>Eficacia:</b>	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida <input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual) <input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida			20	25.00%
<b>Causa:</b>	Poco aprecio por el patrimonio cultural, la diversidad cultural y multicultural carente de visión incluyente.				
<b>Efecto:</b>	Se pone en riesgo la pérdida del reconocimiento a la diversidad cultural .				
<b>Relación con el componente:</b>	Componente C6: Servicios y Productos Culturales; se asocia también a su causa y efecto				

1. Se deberá agregar las tablas necesarias para cada componente y actividad
2. Los campos META ANUAL y % DE AVANCE, deberán coincidir con los campos del mismo nombre reportados en el ETCA-III-05